

Tekst: Koos van Reesch

Gent sterk oranje gekleurd

De Post na periode van leegstand weer geopend

Een fikse periode van leegstand ging er aan vooraf, maar medio september dit jaar was het dan eindelijk zo ver. Voor het historische postgebouw aan de Korenmarkt in het Belgische Gent, met een winkelvloeroppervlakte van ongeveer 3300m², was een nieuwe toekomst een voldongen feit. Het voormalige postgebouw staat vanaf nu te boek als 'De Post'. Vijf retailers zijn er in gevestigd. Albert Heijn, de Belgische horecaonderneming Le Pain Quotidien en verder moderetailer Men at Work, lifestyle-organisatie Sissy-Boy en het cosmeticaconcept Skins Cosmetics. De drie laatstgenoemden zijn van Nederlandse origine.

SISSY-BOY

De firma M to Build is zowel Men at Work als Sissy-Boy behulpzaam geweest met de aanhuur van het vastgoed. M to Build is onderdeel van MVRO, een bureau voor retailbouw management. Wat exacter gesteld: M to Build heeft het gebouw logistiek en bouwkundig beoordeeld en

vervolgens advies uitgebracht met betrekking tot het aanhuren inclusief de daarbij behorende technische specificaties.

M to Build is als bedrijf gespecialiseerd in casco en ruwbouw. Nog vóórdat Men at Work en Sissy-Boy hun intrek in het pand

hadden genomen, waren M to Build en MVRO al nauw betrokken bij de totstandkoming van de Albert Heijn.

M to Build begeleidde deze supermarktorganisatie bij de realisatie van het casco en controleerde tijdens de voortgang van >



mode, beleving, lifestyle

Nieuw, topfashion en duurzaam, dat is wat de consument wil. Een hele uitdaging voor de retail om aan te sluiten bij de laatste mode. MVRO is sinds jaar en dag partner voor internationale retailers voor realisatie in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. Met Sissy-Boy in Gent als sprekend voorbeeld voor de modebranche. MVRO geeft ruimte aan beleving. Met een team van vakmensen, slimme werkprocessen en in een hoog tempo.

MVRO

MVRO BV | Watermolenweg 6 | 4191 PN Geldermalsen | 0345 47 0600 | info@mvro.com | mvro.com

 **sparreboom**
techniek



Beveiliging & toezicht



Verlichting



Regeltechniek



Energietechniek

Advies - Realisatie - Service - Nazorg

info@sparreboom.nl
www.sparreboom.nl

de bouw het overeengekomen opleveringsniveau. MVRO heeft zorggedragen voor de gehele afbouw van de winkel inclusief de daarbij behorende installaties en heeft voorzieningen getroffen ten behoeve van de nog te realiseren winkels van Sissy-Boy en Man at Work.

Forse Nederlandse stempel

Dat De Post in het Gentse stadscentrum zo'n forse Nederlandse stempel draagt is allesbehalve toevallig geweest. Men at Work en Sissy-Boy zijn beide eigendom van de in Utrecht gevestigde investeringsmaatschappij Varova (tevens onder meer eigenaar van GSUS en Kings of Indigo). Varova creëert waarde door de overname en het managen van kleine en middelgrote ondernemingen met omzetten die variëren van vijf tot 150 miljoen euro. Maarten Vaessen, partner van Varova desgevraagd: "Varova bewijst zijn waarde zodra er strategische, commerciële, operationele en/of financiële impulsen nodig zijn."

De oorspronkelijke opdracht voor het project vanuit zowel Men at Work als Sissy-Boy werd door Varova verstrekt.

Kolfje naar de hand van MVRO

MVRO heeft Sissy-Boy, Men at Work en ook diens afzonderlijk opererende partners, geholpen met vlekkenplannen, indeling en overall lay-out. Daarnaast werd eveneens geadviseerd ten aanzien van de bouwkundige afwerkingen. Dit alles dan in de voorbereidende fase.

Toen de plannen eenmaal een concrete vorm hadden aangenomen werd contact gezocht met de gemeente Gent voor de officiële stukken: het aanvragen en regelen van vergunningen en allerlei aanverwante zaken.

Zowel vóór als tijdens de bouwfase heeft MVRO vervolgens de aansturing van en het afstemmen op de diverse andere betrokken partijen verzorgd. Gedacht moet hierbij dan worden aan de aannemer, de installateurs van de elektra, de warmtevoorziening, >



W- en E-installatie Postplaza geen fluitje van een cent

Het postkantoor in het Belgische Gent, waar nu dus sinds kort de minisupermarkt 'De Post' in is geherbergd, heeft een oppervlakte van tweeduizend vierkante meter en de keuze van Varova om er twee van zijn portfolio-bedrijven plus een tweetal andere partners in onder te brengen, past naar eigen zeggen prima bij Sissy Boy. Hier gaat men er prat op al in het begin van de jaren tachtig van de vorige eeuw met conceptstores te hebben gewerkt.

De rol van Aaftink

In elk geval werd in februari van dit jaar de firma Aaftink benaderd door MVRO voor het project Postplaza. De vraag was even kort als krachtig: "Hebben jullie interesse om mee te doen met de aanbesteding van de werktuigbouwkundige installaties?"

Nadat men bij Aaftink eerst maar eens Google had geraadpleegd en Postplaza in beeld had gezien, luidde het antwoord volmondig ja. Arjan Bosch van Aaftink desgevraagd: "De verantwoordelijke projectleider Theun Lodewijkx is toen bij ons op kantoor geweest om alle stukken die beschikbaar waren grondig door te nemen. Al vrij snel was het ons duidelijk dat het hier om een complex project ging en dat het bijgevolg noodzakelijk zou zijn een bezoek aan het pand te brengen teneinde een optimaal installatie ontwerp te kunnen realiseren."

Zeker geen standaard situatie

Aaftink vond Postplaza zeker geen standaard situatie voor het ontwerpen van een klimaatinstallatie. Het oude en monumentale pand wordt gekenmerkt door zeer hoge ruimtes van meer dan tien meter, met ronde glazen koepels en meerdere delen die, omdat het een monument betreft, niet gebruikt mogen worden voor installatiewerkzaamheden.

Er moest bovendien rekening worden gehouden met de eisen en wensen van zowel de klant als de gemeente Gent. Uiteindelijk kwam er na bezoek op locatie en in nauwe samenwerking met het Aaftink-projectteam een deugdelijk ontwerp tot stand. MVRO gaf tijdens het voortraject aan welke zones gebruikt zouden kunnen worden voor de binneninstallaties.

Deze waren al eerder besproken met de gemeente Gent. Aaftink besloot toen om een tweetal gespecialiseerde firma's in te schakelen (elders in deze editie wordt behandeld wat deze firma's specifiek hebben gedaan, resp Smitsair en Alkima). Toen de eerste uitvoeringsvergadering een feit was, werd Aaftink de vraag gesteld of er interesse bestond om ook de elektrotechnische voorzieningen voor het gehele project te realiseren. Niet veel later was Aaftink bezig om op locatie de algehele klimaat- en elektrotechnische installaties aan te brengen. Alle betrokken retailers, zo meent Aaftink tot slot, hebben er met dit pand een mooie locatie bijgekregen.



het brandmeld- en het Sprinkler-systeem, het schoonmaakbedrijf (ook betreffende de koepels in het dak) en last but not least de interieurbouwers die voor Sissy-Boy, Men at Work, Le Pain en Skins Cosmetics de algehele winkelrichting verzorgden. MVRO was ook de verantwoordelijke partij als het

er op aan kwam de techniek en het ontwerp op elkaar af te stemmen en de afspraken te maken met Sissy-Boy, Men at Work, Skins Cosmetics en Le Pain Quotidien.

Tevens was MVRO tijdens de algehele uitvoeringsfase het centrale aanspreekpunt

voor alle betrokken teamleden van deze winkelformules, bewaakte men nauwgezet het budget en de planning van de afbouw over alle disciplines heen (de afbouw geschiedde in zeven weken) en werd gezorgd dat de logistiek tijdens de uitvoering op rolletjes liep. Een mooi project, dat zeker! ■

All-electric klimaat in Post Plaza Gent

Post Plaza, een voormalig oud postcentrum in het hart van Gent, is nieuw leven ingeblazen. Na jaren van hele en halve leegstand hebben zich er nu drie grootwinkelbedrijven gevestigd, allen met Nederlandse wortels. En ook de geïnstalleerde All-electric klimaat-systemen komen uit Nederlandse handen.

Post Plaza, het monumentale oude postcentrum in het centrum van Gent, lijkt eindelijk haar bestemming te hebben gevonden. Een Albert Heijn was er al sinds vorig jaar, nu hebben ook de eveneens Nederlandse bedrijven Men at Work en Sissy-Boy nieuwe onderkomens in het gerestaureerde pand.

In nauwe samenwerking met exclusief importeur van Mitsubishi Electric Alklima BV heeft Installatiebedrijf Aaftink uit Abcoude het ontwerp voor het klimaatsysteem gemaakt. Een heel mooi project om aan mee te mogen werken, zegt Marco van der Haven, accountmanager van Alklima.

“Maar het meest trots ben ik op de samenwerking met Aaftink en het feit dat wij snel konden schakelen.” Van der Haven doelt op de - zelfs voor retailbegrippen - extreem korte voorbereidingstermijn tussen opdracht en uitvoeren. Alklima ontwikkelde met installateur Aaftink het plan, fungeerde daarnaast als adviseur en leverde dus in recordtijd het All-electric Mitsubishi Electric klimaatsysteem. “Alklima gelooft heel sterk in een All-electric toekomst als middel om retail en verder gebouwde omgevingen te verduurzamen,” vertelt Van der Haven.

All-electric klimaat

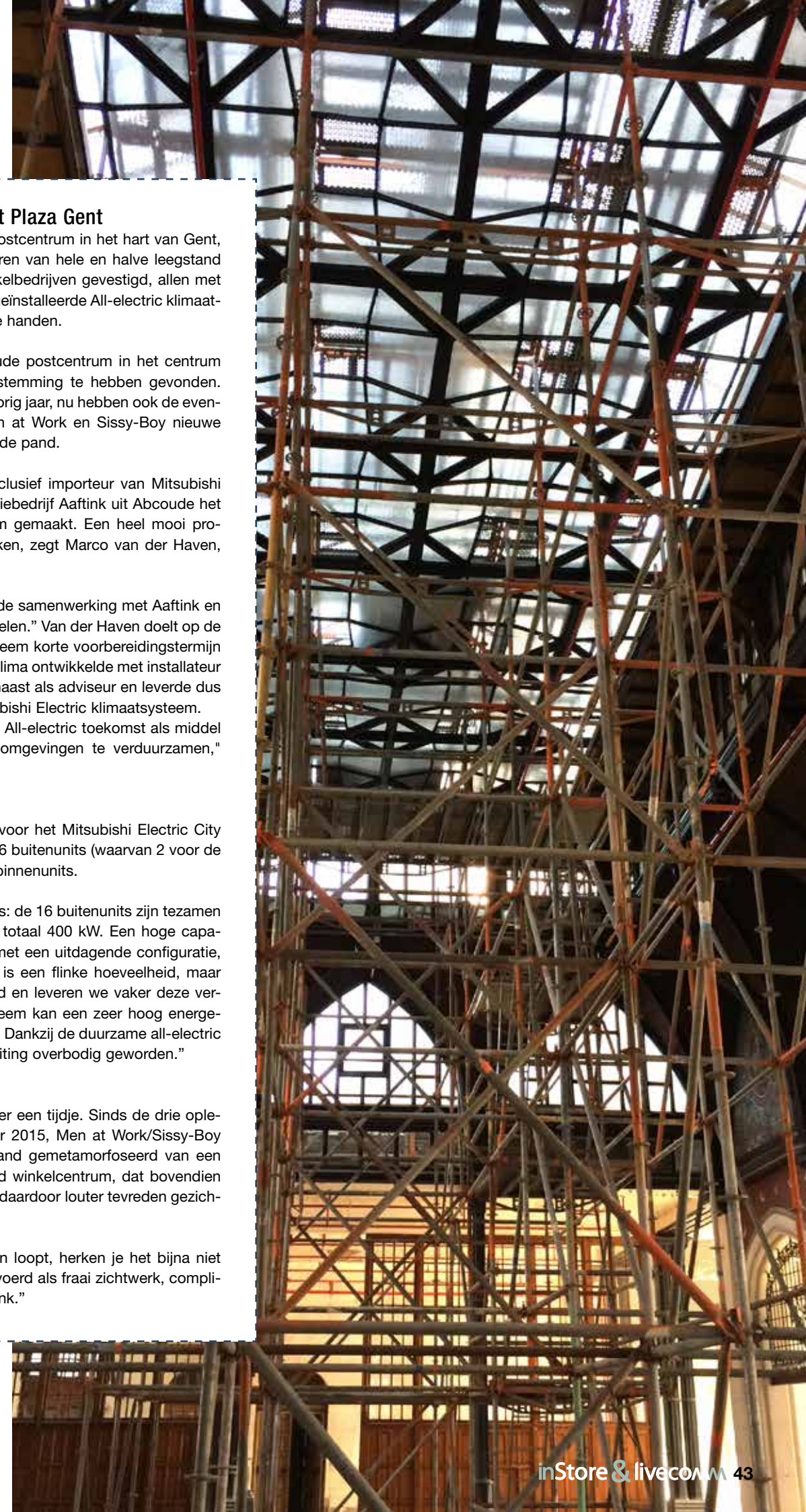
Voor het Post Plaza is gekozen voor het Mitsubishi Electric City Multi Y Systeem, bestaande uit 16 buitenunits (waarvan 2 voor de luchtbehandelingskasten) en 26 binnenunits.

Geleverde vermogens zijn niet mis: de 16 buitenunits zijn tezamen goed voor een vermogen van in totaal 400 kW. Een hoge capaciteit voor een retail project, en met een uitdagende configuratie, meent Van der Haven. “400 kW is een flinke hoeveelheid, maar gelukkig is ons gamma erg breed en leveren we vaker deze vermogens. Met het City Multi systeem kan een zeer hoog energetisch rendement worden gehaald. Dankzij de duurzame all-electric klimaatoplossing is de gasaansluiting overbodig geworden.”

Bruisend

Inmiddels draait Post Plaza alweer een tijdje. Sinds de drie opleveringen (Albert Heijn december 2015, Men at Work/Sissy-Boy enkele weken geleden) is het pand gemetamorfoseerd van een leegstaand naar een fris bruisend winkelcentrum, dat bovendien direct al goed blijkt te lopen. Met daardoor louter tevreden gezichten, zegt Van der Haven.

“Als je nu door het gebouw heen loopt, herken je het bijna niet meer terug. Onze units zijn uitgevoerd als fraai zichtwerk, complimenten dus aan installateur Aaftink.”





**BINNENBRAND FELICITEERT HAAR RELATIES MET HET
WINNEN VAN DE DUTCH RETAIL EXPERIENCE AWARDS 2016**

DUTCH RETAIL EXPERIENCE AWARDS 2016

**Publieksprijs
Coef, Arnhem**

Best Customer Experience Award
De Heeren Van Rinsma, Gorredijk
Retail Excellence Award

Juryprijs

Dedicated, Nijmegen
Best Customer Experience Award
Jansen-Noy, Sevenum
Retail Excellence Award

- By BINNENBRAND -

**ARCHITECTURE
INTERIOR DESIGN
BRAND IDENTITY**

085 - 303 11 75 BINNENBRAND.NL

BINNENBRAND

brand environment architects



JET-systeem voor optimale luchtbehandeling

Na zes wegwijnende jaren in de leegstand is het majestueuze postgebouw in Gent aan een nieuw hoofdstuk begonnen. Als je het gerevitaliseerde gebouw binnengaat, met zijn massieve houten deuren, de authentieke muurschilderingen, het marmer alom en het daglicht dat binnenstroomt door het glas in het plafond, dan is niets meer van het eens zo grauwe verval merkbaar.

Begin 2016 werd de firma Aaftink benaderd om voor Postplaza de werktuigbouwkundige installaties te verzorgen. MVRO, die het algehele project bouwkundig begeleidde en realiseerde, had tijdens het voortraject reeds aangegeven welke zones gebruikt konden worden voor de binneninstallaties.

Deze zones waren in feite alleen maar geschikt voor de toepassing van satelliet units. Teneinde de gekoelde en verwarmde lucht op een juiste wijze de ruimte in te

bringen, werd gekozen door Aaftink voor zogenaamde luchtdistributie plena met JET nozzels. Aaftink vond in Smitsair-JETsystemen uit Uithoorn de juiste partner voor de engineering van de plena. Deze specifieke plena zijn uitgevoerd met motorgestuurde regel compartimenten. Voor de beste werking en een optimaal comfort in de ruimte dient het inblazen van de koude lucht met andere snelheid en richting te gebeuren dan bij de verwarmde lucht het geval is.

Lage geluidsproductie

Rolf Langeweg van Smitsair-JETsystemen licht een en ander nog even precies toe: "Vanuit Smitsair-JETsystemen hebben we in opdracht van Aaftink Abcoude voor 22 satelliet units een regelbaar uitblaasplenum met JET nozzles ontworpen, gefabriceerd, geleverd en in bedrijf gesteld, ten behoeve van de verwarming en koeling van de winkel. We hebben meegedacht met de plaatsing - lees de locaties, de ophanghoogte en dergelijke - van de diverse systemen teneinde een optimaal homogeen klimaat te verkrijgen. Door middel van motorisch regelbare compartimenten in de plena wordt een optimaal luchtpatroon gecreëerd bij iedere inblaas temperatuur. De JET nozzles kunnen gemakkelijk en handmatig in de gewenste uitblaashoek worden geplaatst. Het aerodynamische ontwerp van de JET nozzles resulteert in een extreem lage geluidsproductie en een lage benodigde voordruk."

Inbedrijfstelling

De inbedrijfstelling van de JET systemen vormde een belangrijk onderdeel van de levering. Daarmee is men verzekerd van een optimaal afgesteld luchtverdeelstelsel dat resulteert in een hoog comfort en besparing van energiekosten. Daarvoor is vakmanschap en uiterst nauwkeurige meetapparatuur vereist. Smitsair-JETsystemen heeft verder tevens de roosters en alle componenten op maat gemaakt en ook geleverd, ten behoeve van aanvullende ventilatie. Smitsair-JETsystemen heeft ervoor gezorgd, dat er net een beetje meer comfort in de ruimte is als bij gebruikelijke systemen het geval is. Smitsair-JETsystemen

Smitsair-JETsystemen BV is een gespecialiseerde partner voor ontwerp, levering, montage en inbedrijfstelling van luchtdistributiesystemen ten behoeve van koeling, verwarming en ventilatie. De systemen van het bedrijf vinden mondiaal toepassing in zowel comfortruimten als industriële en commerciële ruimten en hallen.

De hooginducerende en optimaal instelbare JET nozzle met zijn innovatieve eigenschappen vormt veelal de basis voor de te ontwerpen systemen. Een projectmatige aanpak garandeert voor nagenoeg elke ruimte een effectief en energiezuinig ontwerp waarbij techniek en comfort centraal staan. Tot slot kan nog worden opgemerkt, dat Smitsair-JETsystemen voor retail ook lichtgordijnen op maat maakt. ■

